Krajowe Centrum ds. AIDS (jednostka Ministra Zdrowia) rozpoczyna kolejną odsłonę ogólnopolskiej kampanii społecznej pod hasłem: „Jedyny taki test” (#jedynytakitest), której celem jest przede wszystkim popularyzacja wczesnej diagnostyki w kierunku HIV.

**W roku 2022 kampania pod hasłem: „Jedyny test, którego prawdopodobnie nie wykonałeś”:**<https://jedynytakitest.aids.gov.pl/>, zachęcająca do poznania swojego statusu serologicznego, była skierowana do ogółu społeczeństwa. Koncentrowała się na budowaniu świadomości, że HIV dotyczy każdego, kto rozpoczął życie seksualne oraz że zakażenie wirusem, wykryte na wczesnym etapie, daje możliwość skutecznego leczenia. Podstawą jest jednak profilaktyka i wykonanie testu w kierunku HIV, który można zrobić anonimowo, bezpłatnie i bez skierowania w jednym z punktów konsultacyjno-diagnostycznych (PKD), działających w każdym województwie.

**W roku 2023** **przekaz kampanii pod hasłem:** **„Jedyny test, którego prawdopodobnie nie zleciłeś”:** <https://jedynytakitest-lekarze.aids.gov.pl/>, **został skierowany do środowiska medycznego**, zwłaszcza do lekarzy podstawowej opieki zdrowotnej, a także do lekarzy ginekologów, pediatrów/neonatologów, lekarzy chorób wewnętrznych i zakaźnych oraz studentów medycyny, a poprzez te grupy zawodowe – do ogółu społeczeństwa. Skierowanie pacjenta na wykonanie testu w kierunku HIV powinno być standardowo inicjowane przez lekarzy w przypadku każdej choroby przebiegającej nietypowo, niepoddającej się leczeniu lub nawracającej, a także w wielu sytuacjach klinicznych wynikających ze specyfiki danej specjalizacji.

**Głównym celem działań jest** **poprawa wczesnej diagnostyki zakażeń HIV, dzięki czemu osoby, u których zostanie zdiagnozowane zakażenie, będą mogły jak najszybciej rozpocząć terapię antyretrowirusową, co ograniczy liczbę nowych zakażeń.**Mamy nadzieję, że popularyzacja aktualnych rekomendacji Polskiego Towarzystwa Naukowego AIDS w zakresie testowania w kierunku HIV wśród lekarzy, pozwoli na zwiększenie liczby zlecanych testów, a tym samym przyczyni się także do poprawy wykrywalności zakażeń HIV.

**Termin trwania tegorocznej kampanii:**od 30 października 2023 r. do 1 grudnia 2023 r.

**Kampania została objęta honorowym patronatem prezesa Naczelnej Rady Lekarskiej.**

Do udziału w kampanii zaproszono ekspertów ze środowiska medycznego – lekarzy różnych specjalności, którzy wystąpili w krótkich filmowych materiałach edukacyjnych dotyczących diagnostyki HIV/AIDS w wybranych sytuacjach klinicznych:

* dr n. med. Grażyna Cholewińska-Szymańska – konsultant wojewódzki w dziedzinie chorób zakaźnych dla województwa mazowieckiego, ordynator Oddziału III w Wojewódzkim Szpitalu Zakaźnym w Warszawie,
* prof. dr hab. n. med. Maciej Wilczak – kierownik Katedry i Kliniki Zdrowia Matki i Dziecka Uniwersytetu Medycznego im. Karola Marcinkowskiego w Poznaniu,
* prof. dr n. med. Ewa Helwich – specjalista chorób płuc i neonatologii, konsultant krajowy w dziedzinie neonatologii,
* prof. dr hab. Magdalena Marczyńska – kierownik Kliniki Chorób Zakaźnych Wieku Dziecięcego WUM, ordynator oddziału XI Wojewódzkiego Szpitala Zakaźnego w Warszawie,
* prof. dr hab. n. med. Aneta Nitsch-Osuch – konsultant wojewódzki ds. epidemiologii dla województwa mazowieckiego, Prodziekan ds. Programów i Jakości Kształcenia Wydziału Lekarskiego WUM.

Aby przybliżyć lekarzom zasady skutecznej komunikacji z pacjentem na temat ryzyka zakażenia i wskazań do wykonania testu diagnostycznego w kierunku HIV, przygotowaliśmy również dwie zainscenizowane rozmowy pacjenta z lekarzem chorób zakaźnych – dr. Bartoszem Szetelą – przed testem w kierunku HIV oraz po odebraniu pozytywnego wyniku testu.

Zachęcamy do ich obejrzenia – <https://www.youtube.com/user/kcdsaids>

**W ramach działań kampanijnych:**

1. przygotowano stronę internetową kampanii: <https://jedynytakitest-lekarze.aids.gov.pl/>
2. wydano ulotkę „Diagnostyka HIV. Wskazania dla lekarzy”: <https://aids.gov.pl/publikacje/hiv_lekarze/> zawierającą wykaz jednostek chorobowych, których podejrzenie lub rozpoznanie powinno skłonić lekarza do zlecenia pacjentowi testu w kierunku HIV.
3. nawiązano współpracę z czołowymi portalami medycznymi skierowanymi do środowiska medycznego, w celu wzmocnienia przekazu informacyjno-edukacyjnego poprzez wysyłkę mailingu i emisję display na stronach www m.in.
* Konsylium 24: <https://konsylium24.pl/>
* Puls Medycyny: <https://pulsmedycyny.pl/>
* Medycyna Praktyczna: <https://www.mp.pl/>
* Gazeta Lekarska: <https://gazetalekarska.pl/>
* Podyplomie.pl: <https://podyplomie.pl/>
* Menedżer Zdrowia: <https://www.termedia.pl/mz>
* Medexpress.pl: <https://www.medexpress.pl/>
* Rynek Zdrowia: <https://www.rynekzdrowia.pl/>

Więcej informacji oraz materiałów związanych z kampanią znajduje się na stronie kampanii: <https://jedynytakitest-lekarze.aids.gov.pl/>

Uprzejmie prosimy Państwa o pomoc w rozpowszechnianiu informacji na temat kampanii, poprzez udostępnienie (w miarę możliwości) za pośrednictwem Państwa kanałów komunikacji (strona www, media społecznościowe):

1. linku do strony kampanii: <https://jedynytakitest-lekarze.aids.gov.pl/>
2. informacji o kampanii dołączonej do e-maila
3. plakatu kampanijnego dołączonego do e-maila
4. bannerów internetowych, które można pobrać ze strony kampanii: <https://jedynytakitest-lekarze.aids.gov.pl/o-kampanii/#campaign-files>

Państwa włączenie się w działania edukacyjno-informacyjne jest dla nas szczególnie cenne, gdyż pozwoli na dotarcie do szerszego grona odbiorców.

W razie pytań osobami do kontaktu są:

* Regina Górska-Osiecka, r.gorska@aids.gov.pl
* Anna Nastały-Ratusińska, a.ratusinska@aids.gov.pl
* Iwona Gąsior, i.gasior@aids.gov.pl