## FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY

# *Formularze zgłoszeniowe należy wypełnić i przesłać drogą elektroniczną do krajowego koordynatora EEPA (adres na końcu formularza) zarówno w wersji word, jak i pdf. Formularze zgłoszeniowe w wersji papierowej nie będą akceptowane na drugim etapie zgłoszenia (na poziomie europejskim)*

# Część I: Informacje ogólne

1. **Dane wnioskodawcy**

Upewnij się, że wszystkie informacje podane poniżej są poprawne, ponieważ mogą być wykorzystane w publikowanych materiałach

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa projektu/inicjatywy*(w języku angielskim, chyba że nazwa projektu musi być wyświetlana w twoim ojczystym języku)* |  |
| Nazwa organizacji uczestniczącej *(w języku angielskim, chyba że nazwa organizacji musi być wyświetlana w Twoim języku ojczystym)* |  |
| W jakiej kategorii nagrody chciałbyś być brany pod uwagę?*(Uwaga: można zgłosić uczestnictwo wyłącznie w jednej kategorii. Jury zastrzega sobie prawo do zmiany kategorii w razie konieczności)* | 1. Promowanie ducha przedsiębiorczości |  |
| 2. Inwestowanie w umiejętności przedsiębiorcze |  |
| 3. Wspieranie transformacji cyfrowej |  |
| 4. Poprawa otoczenia biznesowego i wspieranie internacjonalizacji biznesu |  |
| 5. Wspieranie zrównoważonej transformacji |  |
| 6. Przedsiębiorczość odpowiedzialna i wspierająca włączenie społeczne |  |
| Czas trwania projektu *(projekty muszą istnieć od co najmniej 15 miesięcy)* | Data rozpoczęcia |  |
| Data zakończenia  |  |
| Czy projekt został już wcześniej zgłoszony do EEPA? | TAK |  | NIE |  |
| Jeśli TAK, podaj szczegóły, rok, kategorię, wynik itp. |  |
| Osoba kontaktowa (imię i nazwisko oraz stanowisko) |  |
| Kontaktowy adres e-mail |  |
| Numer telefonu kontaktowego |  |
| Adres strony internetowej |  |
| Miasto i państwo |  |
| Nazwisko koordynatora krajowego |  |

# Część II: Informacje o inicjatywie

W tej części należy omówić inicjatywę, sposób realizacji i jakie są z niej korzyści.

**O projekcie**

1. Jaki jest cel projektu?

Podaj informacje na temat tego, co ma zostać osiągnięte w ramach projektu; Jaki jest powód istnienia projektu? W stosownych przypadkach należy podać informacje o rynku docelowym. (maks. 200 słów)

1. W jaki sposób projekt osiąga rezultaty?

Wyjaśnij w prosty sposób działanie projektu. (maks. 200 słów)

1. Jakie są dotychczasowe wyniki tej inicjatywy?

Podaj fakty i liczby dotyczące inicjatywy. Wyniki te muszą wskazywać, że inicjatywa istnieje od co najmniej 15 miesięcy. Powinny one obejmować mierzalne wyniki, dane statystyczne i porównawcze. (maks. 200 słów)

1. Innowacja.

Wyjaśnij, co jest nowego i innowacyjnego w Twojej inicjatywie, jeśli dotyczy. (maks. 200 słów)

**FINANSE**

1. Skąd pochodzi finansowanie projektu?

W jakim okresie wykorzystano budżet lub w jakich ramach czasowych planuje się jego wykorzystanie? (maks. 200 słów)

|  |  |
| --- | --- |
| Proszę wymienić wszystkie organizacje z sektorów publicznego i prywatnego zaangażowane w inicjatywę.W przypadku umowy o partnerstwie publiczno-prywatnym, czy jest to: * Umowa finansowa
* Formalne porozumienie
* Wyraźne wsparcie

Proszę opisać porozumienie partnerskie. | Tak □ Nie □Tak □ Nie □Tak □ Nie □ |
| Jaki był całkowity budżet inicjatywy? Proszę wyszczególnić i wymienić wszystkie inwestycje wzajemne oraz inwestycje w zasoby ludzkie. |  |
| Czy projekt był dofinansowany z Unii Europejskiej? | Tak □ Nie □ Jeśli tak, to ile? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Jaki typ? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

# Część III: Reklama i media

Biorąc udział w konkursie Europejskie Nagrody Promocji Przedsiębiorczości, wyrażasz zgodę na rozpowszechnianie informacji o zgłoszonej inicjatywie i organizacji. Organizatorzy Nagród zastrzegają sobie prawo do edycji zgłoszonych kopii medialnych.

**1.** **Łącza do materiałów elektronicznych**

Możesz zamieścić maksymalnie **pięć linków** do materiałów wizualnych lub audiowizualnych promujących Twoją inicjatywę. Materiały te pomogą Komisji zrozumieć Twoje zgłoszenie i mogą być wykorzystane do celów promocyjnych. Przesłane linki nie zostaną przetłumaczone na język angielski.

**Filmy, które mogą zostać wykorzystane podczas ceremonii wręczenia nagród i prezentacji, powinny być przesyłane w jakości HD (720p lub 1080p), a preferowanym formatem będzie MP4. Dostarczony materiał wideo powinien być wyraźny i odpowiedni do użycia. Materiał filmowy powinien prezentować projekt bez napisów i rozmowy z kamerą.**

Adresy URL linków wideo:

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

**2. Materiały promocyjne**

Proszę dostarczyć następujące dokumenty jako oddzielne dokumenty:

* **Logo** – plik wektorowy ilustratora/eps logo (dołącz logo, które chcesz wyróżnić, na przykład logo projektu i organizacji). Logo będzie używane na materiałach promocyjnych i tylko te dostarczone przy zgłoszeniu będą używane)
* **Obraz** - obraz w orientacji poziomej, najlepiej 300 DPI jpeg/pdf Twojego projektu/zespołu.

**3. Kopiowanie multimediów**

Proszę podać 100 słów odpowiednich do celów medialnych, które krótko opisują inicjatywę i jej wyniki.

**4. Kontakt z Public Relations/mediami w Twojej organizacji, jeśli jest inny niż główne dane kontaktowe.**

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa: |  |
| Tytuł/funkcja: |  |
| Telefon:  |  |
| Faks: |  |
| E-mail: |  |

**Część IV: Umowa uczestnika**

Jako przedstawiciel prawny inicjatywy zgadzam się, że może ona zostać zgłoszona do Europejskich Nagród Promocji Przedsiębiorczości 2023 (European Enterprise Promotion Awards EEPA 2023). Oświadczam, że materiał przedstawiony w zgłoszeniu jest prawdziwym i poprawnym odzwierciedleniem inicjatywy.

W przypadku, gdy inicjatywa zostanie wybrana jako nominowana do Europejskich Nagród Promocji Przedsiębiorczości 2023 (European Enterprise Promotion Awards EEPA 2023), wyrażam zgodę na opublikowanie informacji o naszej inicjatywie i organizacji na stronie internetowej nagród oraz rozpowszechnianie informacji w mediach.

**Zgoda na gromadzenie i przetwarzanie danych osobowych**

Ja\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_niżej podpisany/a,

reprezentujący/a \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(projekt i organizacja)

niniejszym potwierdzam, że zapoznałem/am się z załączoną informacją o ochronie danych w ramach mojego formularza zgłoszeniowego do Europejskich Nagród Promocji Przedsiębiorczości 2023 (European Enterprise Promotion Awards EEPA 2023) i wyrażam zgodę na gromadzenie i przetwarzanie moich danych osobowych przez EISMEA, Komisję Europejską i ich wykonawców w celu zarządzania procesem składania wniosków i selekcji, planowania, organizacji, realizacji działań, w tym działań następczych, związanych z Nagrodami.

Działania te obejmują promocję za pośrednictwem mediów społecznościowych, strony internetowej KE, bloga promującego przedsiębiorczość i kompendium EEPA oraz obejmują promocję moich danych osobowych, w tym między innymi zdjęć/nagrań wideo przedstawiających mój wizerunek ogółowi społeczeństwa, dlatego upoważniam EISMEA, Komisję Europejską i jej wykonawców:

* do wykorzystywania bez ograniczeń moich danych osobowych (w tym zdjęć lub nagrań wideo opatrzonych moim wizerunkiem) we wszystkich rodzajach publikacji, w jakiejkolwiek formie transmisji telewizyjnej lub komunikacji przez internet, jak opisano w informacji o ochronie danych;
* do umieszczania i archiwizowania fotografii lub nagrań wideo w internetowych bazach danych Unii Europejskiej, dostępnych publicznie, bezpłatnie, online; w celu zilustrowania lub promowania działalności instytucji europejskich i Unii Europejskiej.

Przetwarzanie danych osobowych odbywa się zgodnie z rozporządzeniem (UE) 2018/1725, jak wyjaśniono w informacji o ochronie danych.

|  |  |
| --- | --- |
| Podpis: |  |
| Tytuł/funkcja:  |  |
| Data: |  |

**Wypełniony i podpisany formularz zgłoszeniowy prosimy przesłać na podany adres e-mail:**

Joanna Drobińska

Ministerstwo Rozwoju i Technologii

Plac Trzech Krzyży 3/5

00-507 Warszawa

Tel: +48 22 411 97 11

E-mail: Joanna.Drobinska@mrit.gov.pl

## Zasady zgłoszenia

* Zgłaszając się do kwalifikacji krajowych wyrażasz zgodę na reprezentowanie swojego kraju w konkursie Europejskie Nagrody Promocji Przedsiębiorczości 2023 w razie wybrania zgłoszenia jako kandydata.
* Konkurs jest otwarty dla władz publicznych w państwach członkowskich UE, a także krajów stowarzyszonych w programie COSME.
* Kwalifikujące się podmioty obejmują organizacje krajowe, miasta, regiony i społeczności, a także partnerstwa publiczno-prywatne między organami publicznymi a przedsiębiorcami, programy edukacyjne, organizacje przedsiębiorców oraz w kategorii „Przedsiębiorczość odpowiedzialna i wspierająca włączenie społeczne” – MŚP.
* Inicjatywy transgraniczne będą akceptowane, o ile będą nominowane wspólnie przez wszystkie zaangażowane kraje.
* Ostateczny termin nadsyłania zgłoszeń do selekcji krajowej zostanie ogłoszony przez koordynatorów krajowych EEPA.
* Należy przestrzegać maksymalnego okresu składania wniosku wyszczególnionego w formularzu zgłoszeniowym.
* Na poziomie europejskim nie będą akceptowane materiały w formie papierowej – w elektronicznym formularzu zgłoszeniowym akceptowane będzie tylko do 5 linków.
* Zgłoszenia na poziomie europejskim można składać w dowolnym języku urzędowym UE.
* Zgłoszenia będą oceniane według następujących kryteriów, przy czym do przyznania jest maksymalnie 100 punktów (patrz załącznik - przykładowy arkusz ocen jurorów):
	1. Oryginalność i wykonalność: dlaczego projekt zakończył się sukcesem? Jakie są jego innowacyjne aspekty? (maks. 20 punktów)
	2. Wpływ na lokalną gospodarkę: dostarczenie danych liczbowych uzasadniających twierdzenia o sukcesie. (maks. 30 punktów)
	3. Poprawa lokalnych relacji z zainteresowanymi stronami: czy więcej niż jedna zainteresowana strona skorzystała z realizacji tej inicjatywy? Dlaczego byli zaangażowani i jaki był ich poziom uczestnictwa? (maks. 25 punktów)
	4. Możliwość przenoszenia: czy podejście to można powtórzyć w regionie i w innych częściach Europy? (maks. 25 punktów)
* Nie ma opłaty startowej.